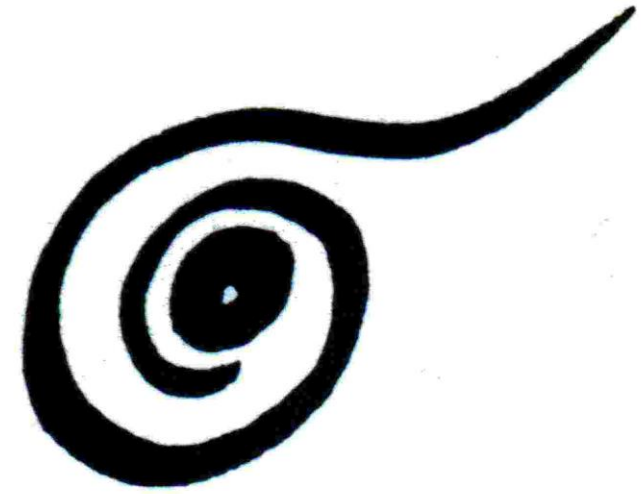


Kurzer Rückblick



1994 bis 2024

Gegründet 1994 mit 26
Mitgliedern



weiterbildung
küssnacht

erlernen • erfahren • erleben

1994 – 2002

Aufbaujahre

- Werbung mit 30seitigem Heft und gratis Monatsübersicht im FS
- Mitglieder reichen Angebote mit Disketten ein
- Gewinn durch zusätzliche Sponsoren (bis 1997 - 2000) nachher Wegfall der Sponsoren
- Erfolgreiche Kurse vom Vorstand organisiert
- Viel ehrenamtliches Schaffen, erst ab 1997 bezahltes Sekretariat
- Im Vorstand ist seit Beginn ein Vertreter der röm.kath. Kirche

2002 Neuausrichtung

- Wechsel zur Werbung mit Doppelseite mitten in der Zeitung als Publireportage mit Quartalsübersicht 4 x im FS und mit Veranstaltungskalender monatlich im FS
- Zusätzlich gedruckt zum Abgeben an die Mitglieder
- Webseite eingeführt
- Zusatzgewinn durch gut besuchte Kurse
- Beschluss, Kurse nur in Küssnacht gemäss Statuten
- Jahresbeitrag Fr. 20.– plus Fr. 10.– pro angebotenen Kurs, Fr. 30.– für Vereine

2004

10 Jahre Jubiläum

- Jubiläums-Schoggitaler- VWB Kurse sind Gold Wert...und zum Dessert ein VWB Kurs»
- Werbung erfolgreich Grossauflage und monatlicher Veranstaltungskalender
- Eigene Kurse organisiert (nicht alle durchgeführt, ein Bus fährt auch leer herum...)
- Positive Jahresergebnisse
- Mitgliederbeitrag auf Fr. 40.– einheitlich und in Statuten eingetragen
- Situation Vorstandsmitglieder unbefriedigend – Gespräch mit Bezirksratsmitglieder: noch eine Person im Vorstand, drei andere von Auswärts, ohne Präsidium

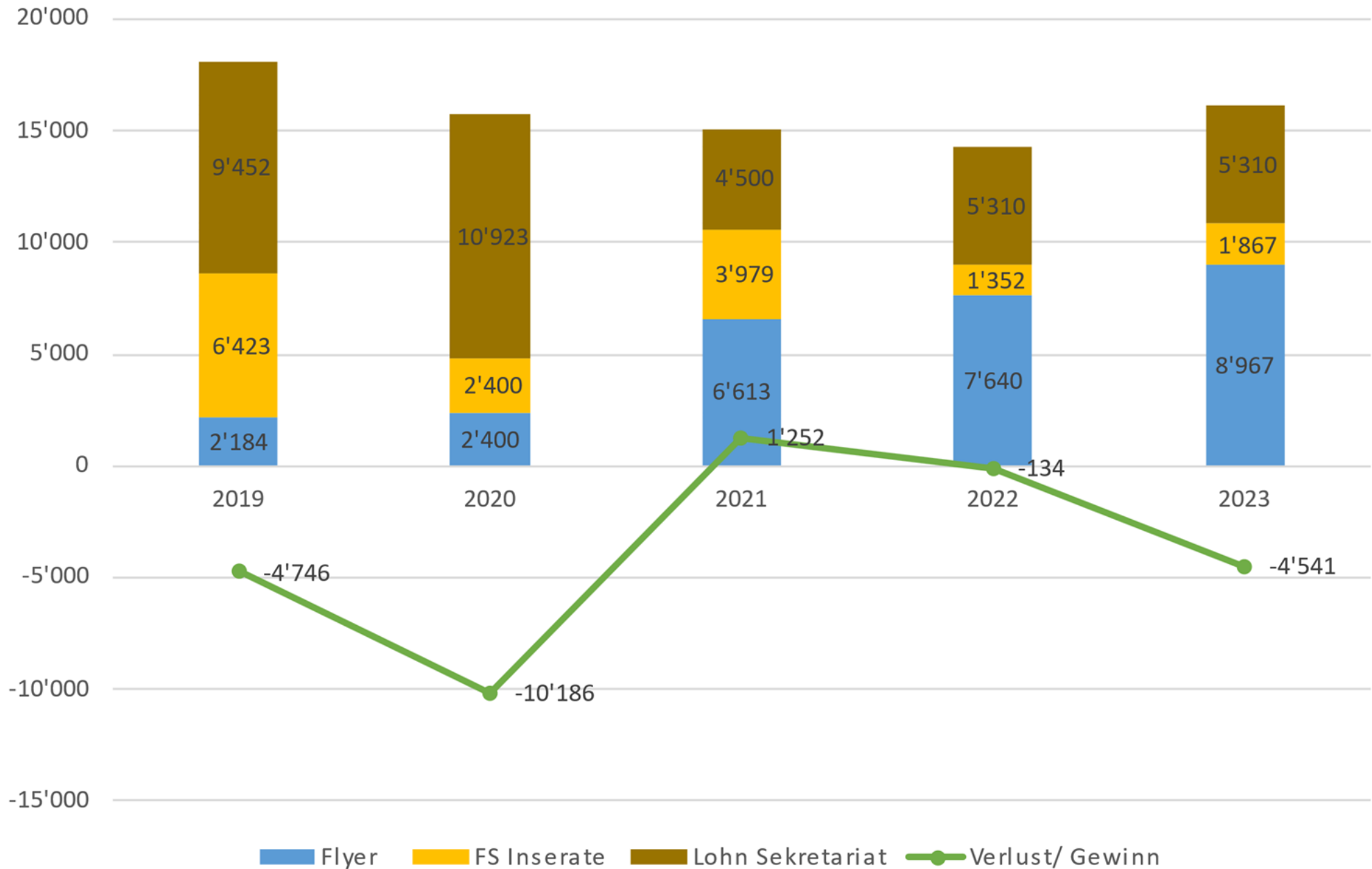
2004 – 2014 Goldene Jahre

- Vorstand wieder komplett
- nach 6 Jahren wieder eine Präsidentin - Yvonne Chappell
- Publireportage und dem monatlichen Veranstaltungskalender –
- Verwaltung ausgebaut, Jahreslohn Sekretariat und Webmaster erhöht
- Spannender Kurse zu erschwinglichen Preisen – das Ziel erreicht
- 2008 Mitgliederzuwachs von 42% und Angebot von 287 Kursen

2014-2019 Verlustjahre

- Preise im FS werden angepasst, Zeit der Gratisinserate ist vorbei
- Werbeauftritt reduziert – Publireportage gestoppt, Veranstaltungskalender neu kreiert im FS
- Quartalsübersichten rund 500 Stück gedruckt, Versand an Mitglieder zum selber verteilen
- Standaktionen geplant, Tischmesse geplant, Weiterbildungstag geplant
- Dorftrail organisiert
- Beschluss GV 2018: Keine eigenen Kurse/Vorträge mehr, Zuwenig Besucher

Kosten vs. Gewinn



2019-2023

finanzielle Herausforderungen

- Verwaltungskosten reduziert, Arbeitsvertrag gekündigt
- Befragung Mitglieder und Marketingkonzept erarbeitet
- Flyer kreiert in der Corona Zeit
- 2021 ausgeglichene Rechnung trotz Reduktion Beitrag Kath. Kirchgemeinde (- 2.000)
- 2022 ausgeglichene Rechnung

- 2023 Kirchgemeinde Küssnacht und Immensee stoppen Unterstützung (- 5000.— total)
- Druck- und Portokosten steigen
- Wechsel zur Tertialübersicht mit Einführung Newsletter

2019 – 2023

Highlights

- 2019 Augustmärt, 1 Kurs
- 2020 Corona, 1 Kurs im Dezember
- 2021 Corona, 5 Kurse, 2 nicht
- 2022 9 Kurse, 4 nicht
- 2023 11 Kurse, 4 nicht



2024 Wie weiter?

Variante 1 (Budgetiert)

- Mitgliederbeitrag bei 40.– belassen, Wechsel von Flyer zu Publireportage

Variante 2

- Flyer beibehalten und Mitgliederbeitrag erhöhen mit zusätzlich Fr. 100.--
(für alle, die im Flyer ihre Angebote präsentieren)

Für beide Varianten zusätzliche digitale Werbung durch:

- Webseite, Newsletter und Facebook

Du bist Teil des Teams

- Im Vorstand mitwirken
- Aktiv Werbung machen
- Clubabend besuchen
- Gegenseitige Kurse besuchen

